

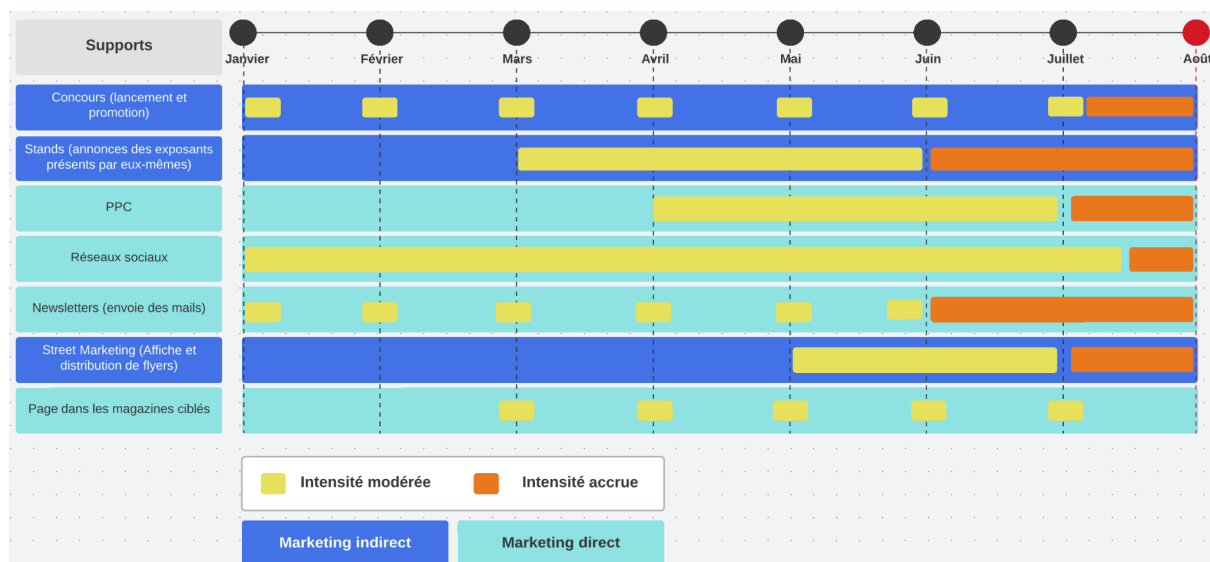
Media Planning

Rappels des outils

- **Concours** : Concours de la meilleure invention. Thème : spatial / astronomie avec subvention à la clef.
- **Stands** : Sur place pour les exposants, les marques.
- **Réseaux sociaux** : Twitter Facebook Instagram + Vidéos promotionnelles.
- **Publicité payante ciblée (PPC)** : Avec Google Ads.
- **Newsletter** : Communiquée aux abonnés.
- **Page dans les magazines ciblés type** : *L'Astronomie*, Sciences & vie, Curionaute, Ciel & Espace.
- **Site internet** : Avec vidéos promotionnelles et infographies.

Lien LucidChart:

https://lucid.app/lucidspark/dbc893b5-8189-4099-8a88-66ae8c4e9752/edit?beaconFlowId=E888627C0958F74C&invitationId=inv_5ba83dd0-4222-4f6d-a75a-69f4223f00aa#



Concours : Plusieurs cours de rappels, une semaine par mois, et sur les réseaux sociaux notamment. Puis appui début juillet. Le but étant de prendre les inscriptions petit à petit et de leur laisser le temps de préparer le concours.

Stands : Annonce des stands 6 mois à l'avance par la convention et par les exposants eux mêmes en continu pendant 3 mois. Ensuite rappels multiples des stands et de tous les exposants 2 mois à l'avance jusqu'à l'événement.

PPC : Début de l'affichage des Google Ads sur tous les sites web fréquentés par les utilisateurs potentiellement intéressés par la convention ou géographiquement à proximité de l'événement. Martelage lors du mois de juillet, 1 mois avant l'événement.

Réseaux sociaux : Communication continue sur les réseaux, qui reprend les informations d'autres moyens de communication comme l'annonce de certains exposants et des concours. Dès juin les publications seront plus fréquentes et présenteront plus d'infographies.

Newsletter : Envoi de mails promotionnels 8 mois à l'avance avec 1 email envoyé chaque mois puis 1 par semaine de juin à août.

Affiches : Publication d'affiches dans les grandes villes de France début mai puis augmentation du nombre d'affiches et des lieux (villes moyennes).

Site Internet : Mise à disposition du site de l'événement en continu donc dès Janvier avec une mise à disposition des infos en continu.

Page dans les magazines ciblés : À partir de Mars : parution mensuelle selon le type de parution des magazines, une fois par mois pour les hebdomadaires comme Curionaute des sciences.

- Curionaute des sciences (hebdomadaire): PAGE QUADRI : 6 000€ HT
- Sciences et Vie (mensuel): PAGE QUADRI: 21 000€ HT